

Progetto Laurea Magistrale Plus

(realizzazione esperienza in azienda anno accademico 2026/27)

Dati Università

Corso di Laurea FARMACIA
Tutor Universitario/Relatore tesi
Insegnamento/ambito di competenza del tutor universitario

Dati Azienda

Nome Azienda FederFARMA.CO Distribuzione e Servizi in farmacia S.p.A.
Tutor aziendale Alessandro Rosso
Funzione/ruolo del Tutor aziendale Head of Marketing & Private Label

Contenuti del Progetto e informazioni sul tirocinio

Titolo del progetto di tirocinio PROFAR: il prodotto a marchio dei farmacisti per i farmacisti
<i>Attività/obiettivi previsti nel tirocinio e area/dipartimento in cui sarà inserito il tirocinante</i> All'interno della Direzione Marketing, nella divisione di Prodotto a marchio (PAM), l'obiettivo del tirocinio è quello di comprendere e di partecipare allo sviluppo di un prodotto, dalle analisi preliminari del mercato fino al prodotto finito con le relative procedure per l'immissione in commercio e la vendita in farmacia. Il tirocinante infatti condurrà analisi e ricerche di mercato, si confronterà (con il tutor del progetto) con fornitori per la pianificazione di un nuovo lancio (con considerazioni in merito all'aspetto formulativo), avrà modo di conoscere tutto il processo di registrazione in banca dati del prodotto per l'immissione in commercio, analizzerà tutta la parte grafica e di sviluppo del pack e di tutti i materiali di comunicazione, condividerà le analisi di mercato prodotte e i relativi competitors di mercato per la creazione di un posizionamento prezzo del prodotto Avrà la possibilità di partecipare alle presentazioni formative e commerciali del nuovo lancio alla forza vendite comprendendo le relative dinamiche
<i>Requisiti/ competenze tirocinante</i> Conoscenza del pacchetto Office; capacità di lavorare in gruppo; doti analitiche
<i>Potenziale ambito e argomento di tesi</i> L'importanza del Prodotto a marchio per il canale Farmacia
<i>Sede del Tirocinio</i> Carpiano, via Aldo Moro 11
<i>Durata del tirocinio (6 mesi)</i> 6 mesi
Rimborso spese - informazione da acquisire se l'azienda ha una politica diversa dal minimo (min 500€/netti- max 800€/netti) - indicare eventuali altri benefit (navetta, mensa, foresteria...) Rimborso Spese:500 E/mese Ticket da 7 euro
<i>Richieste specifiche dall'azienda</i> Automunito (la sede non è raggiungibile con i mezzi pubblici)

Note/ da segnalare

- Marketing Prodotto a marchio: coadiuvando la Direzione Marketing e la parte progettuale nell'area di sviluppo prodotto a marchio (IVD, Cosmeceutici, Parafarmaci, SOP, OTC, ...);
- Marketing Farmacia dei Servizi: attraverso progetti di pharmaceutical care nell'ambito della c.d. FdS in supporto all'organizzazione sindacale territoriale nello sviluppo di progettualità di presa in carico del paziente.

