

Progetto Farmacia Plus

(realizzazione esperienza in azienda anno accademico 2023/24)

Dati Azienda

Nome Azienda Farma Acquisition Holding S.p.A.
Tutor aziendale Ambito Tecnico- Legislativa – Sviluppo Servizi: Giovanna Gigante Ambito Commerciale – Marketing: Benedetta Testori Ambito Farmacia: Direttore Tecnico di Farmacia
Funzione/ruolo del Tutor aziendale Ambito Tecnico- Legislativa – Sviluppo Servizi: D.ssa Giovanna Gigante Regulations & Pharmacy Compliance Manager Ambito Commerciale – Marketing: D.ssa Benedetta Testori Head of Marketing Ambito Farmacia: Direttore Tecnico di Farmacia

Contenuti del Progetto e informazioni sul tirocinio

Titolo del progetto di tirocinio LMU Farmacia Plus
Attività/obiettivi previsti nel tirocinio e area/dipartimento in cui sarà inserito il tirocinante
Farma Acquisition Holding - Farmacie Boots è un Retailer Farmaceutico che gestisce quasi 80 Farmacie di proprietà su tutto il territorio nazionale e presenti in più di 10 regioni italiane. La nostra storia nasce in Italia negli anni '70 con la creazione di una rete di vendita all'ingrosso di farmaci: Alleanza Farmaceutica, diventata negli anni uno dei maggiori player a livello mondiale, Alliance Healthcare. Forte dell'esperienza maturata nel campo della distribuzione, il Gruppo ha intrapreso un nuovo percorso nella gestione diretta di Farmacie. Le nostre Farmacie sono concepite per accogliere al meglio i nostri Clienti e aiutarli a sentirsi bene grazie ad un ampio assortimento di prodotti per la salute e la cura della persona. Proponiamo un ampio panel di servizi sia di prima istanza che specializzati di telemedicina e servizi infermieristici. Il nostro obiettivo è quello di ampliare sempre più la nostra offerta, ascoltando le esigenze dei nostri Clienti, per garantire un'assistenza di qualità e contribuire ad una corretta attività di prevenzione, soprattutto grazie alla dedizione e alla professionalità dei nostri Farmacisti.
All'interno di questo contesto competitivo di sviluppo e innovazione, offriamo agli studenti di talento l'opportunità di vivere una esperienza professionale altamente formativa e di valore mirata a sviluppare nuove competenze e capacità, attraverso l'affiancamento ai professionisti esperti nel settore ed il coinvolgimento in progetti concreti. <u>L'inserimento nel nostro progetto formativo rappresenta la possibilità di tradurre in azioni le nozioni teoriche acquisite durante il percorso di studi, e soprattutto fornirà la conoscenza delle molteplici opportunità di carriera presenti nel mondo delle farmacie e del retail.</u>
Le aree aziendali in cui sarà possibile svolgere un progetto formativo sono:
<ol style="list-style-type: none">1) TECNICO LEGISLATIVA-SVILUPPO SERVIZI: il tirocinante sarà coinvolto nella gestione delle relazioni con gli enti di competenza locali e nazionali (Federfarma, Ministero della Salute, ...), e nel processo a supporto delle farmacie per una corretta gestione tecnico-legislativa delle stesse. In sinergia con l'area dedicata ai Servizi, parteciperà all'identificazione di priorità strategiche nell'offerta dei servizi alla persona, inoltre, sarà coinvolto in progetti concreti di individuazione, realizzazione e implementazione di nuove innovative proposte volte a portare nelle farmacie prestazioni dedicate alla diagnostica e allo screening, oltre a consolidare e valorizzare le attività già in corso. Lo studente ci accompagnerà negli iter relazionali con i nostri partner di eccellenza nel campo della sanità pubblica e privata.2) COMMERCIALE - MARKETING: il tirocinante avrà la possibilità di conoscere le dinamiche commerciali con i diversi fornitori dell'industria farmaceutica e non solo e avrà modo di dare il suo supporto all'ideazione ed implementazione di politiche assortimentali e promozionali in Farmacia. Inoltre, il tirocinante, partendo da una solida analisi di sell-out, contribuirà al "Progetto Space" che ha l'obiettivo di riallocare gli spazi in farmacia per poter massimizzare le vendite in base al potenziale delle categorie presenti.3) FARMACIA: il nostro obiettivo primario è la salute e il benessere. All'interno delle nostre farmacie si avrà la possibilità di affiancare il Direttore di Farmacia e di conoscere le attività gestionali, tecnico-legislative, e manageriali. Affiancherà

i colleghi farmacisti per sviluppare competenze tecniche di conoscenza del farmaco e soprattutto capacità di costruire relazioni con clienti-pazienti garantendo l'applicazione dei più alti standard farmaceutici.

Requisiti/ competenze tirocinante

Quali sono le **qualità** e **caratteristiche** che contraddistinguono il nostro team e che cerchiamo nei giovani laureandi di oggi?
Talento, Passione, Creatività, Determinazione, Flessibilità; Proattività e Propensione a lavorare in team.

Potenziale ambito e argomento di tesi

Sede del Tirocinio

Le sedi di svolgimento del tirocinio sono:

- Farmacie Boots della città di Milano;
- Sede del dipartimento Retail di Vimercate (MB)

Durata del tirocinio (**6 mesi**)

Possibilità di svolgere anche il tirocinio curriculare per un totale di 12 mesi.

Rimborso spese -

Per l'intera durata del tirocinio è previsto un rimborso spese mensile di 600 euro netti

Richieste specifiche dall'azienda

Conoscenza base della lingua inglese

Conoscenza e utilizzo del pacchetto Office